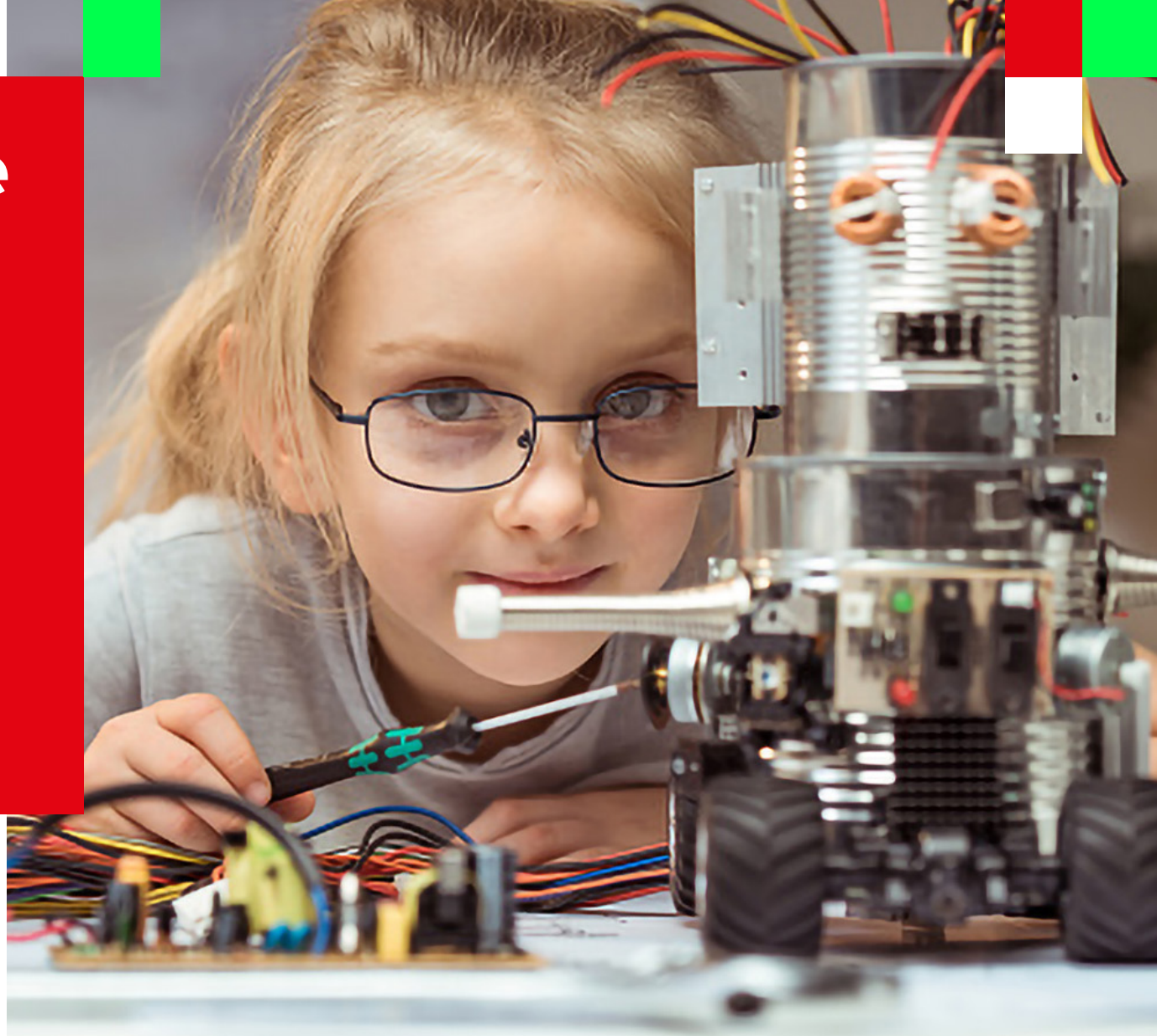


Samenwerkende Brainport Scholen

Huisstijlwijzer



Geeft toekomst aan de regio.

MERKBELOFTE

We leven in een bruisende regio! Volgens velen de meest innovatieve omgeving van heel Europa. Vrijwel nergens gaan de ontwikkelingen zo snel als hier. De toekomst van Brainport, en daarmee die van onze kinderen, zit vol onvoorspelbare uitdagingen. Ze hebben recht op onderwijs dat ze hier zo goed mogelijk op voorbereidt. Dit is waar het samenwerkingsverband Brainport Scholen zich voor inzet.

We zijn hét verbindende platform tussen de kinderopvang, basisscholen en middelbare scholen die alles op alles zetten om de toekomstgerichte vaardigheden van ál onze kinderen maximaal te ontwikkelen. Dat doen we door te informeren, adviseren en te organiseren. Maar bovenal zijn we een dynamische club die dingen daadwerkelijk in beweging zet. Noem ons een aanjager. Of misschien nog passender; een fire starter. Want waar wij komen, daar komen mensen in actie voor het grote doel: zorgen dat alle kinderen hun eigen talenten ontdekken en ontplooiën.

Samen werken we structureel en constructief aan de onderwijsontwikkeling die hiervoor nodig is. Met samen bedoelen we óók de bedrijven en organisaties binnen onze kennisregio. Zij zijn onmisbaar bij de totstandkoming van dit toekomstbestendig onderwijsaanbod. De uitwisseling van inzichten, frisse ideeën en ervaringsplekken snijdt aan twee kanten. Van meet af aan bewijzen we dat het geheel meer brengt dan de som der delen. Als collectief richten we ons op drie pijlers:

Pijler 1: Drie-O Leren

Hierin staat de eerste O voor onderzoekend. We stimuleren nieuwsgierigheid en het actief opdoen van kennis. Dan volgt ondernemend, dit in de breedste zin van het woord. Kernbegrippen zijn initiatief en doorzettingsvermogen. De derde O, die van ontwerpend leren, zet in op de ontwikkeling van probleemoplossend talent.

Pijler 2: Omgevingsgericht leren

Realistische vraagstukken in de school halen en de lesstof verweven met de buitenwereld. Dat is ons streven. Zo maken we onze leerlingen bewust van de kansen van regionale topsectoren zoals Automotive, Creative Industry, Construction & Infrastructure, Energy, Food & Technology, HighTech systems & Materials, Homecare & Lifetech.

Pijler 3: Internationalisering

Deze derde pijler bestaat zelf ook weer uit drie elementen, namelijk: 1) Taalvaardigheid in één of meerdere vreemde talen. De basisvoorwaarde om te kunnen functioneren in een internationale context. 2) Wereldburgerschap en cultureel bewustzijn, wat draait om kennis van andere landen en culturen. 3) Interculturele samenwerking en communicatie. Hiermee vergroten we het vermogen om te gaan met mensen uit het buitenland in de eigen omgeving.

Steeds meer scholen ontdekken het belang van deze speerpunten en de kracht van onze laagdrempelige co-creatie. Onze community groeit! Een goede zaak, want hoe meer scholen zich aansluiten, hoe meer we van elkaar leren. Maar bovenal: nog meer kinderen worden daadwerkelijk toegerust voor het leven dat hier voor hen ligt. Weerbaar, wendbaar en klaar om hun kansen te verzilveren.

Samenwerkende Brainport Scholen.

Geeft toekomst aan de regio.

LOGO

Logo

Het logo van Samenwerkende Brainport Scholen bestaat uit het woordmerk 'Samenwerkende Brainport Scholen' met ernaast een beeldmerk en eronder de pay off 'Geeft toekomst aan de regio.'.

Beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit twee rode vierkanten die elkaar voor 1/4 overlappen. Daar waar ze elkaar overlappen ontstaat een groen vierkant. Deze twee rode vierkanten staan voor de 'samenwerking'

Pay off

De pay off is:

Geeft toekomst aan de regio.

De pay off staat altijd vast onder het logo, over de totale breedte van het logo. Deze is altijd rood of wit in het diapositieve logo.

Logogebruik

Het logo bij voorkeur plaatsen in kleur op een witte ondergrond.

Mocht dit niet mogelijk zijn door een andere ondergrondkleur of een beeld, dan kan men het diapositieve logo plaatsen.

Daarnaast is er nog een zwart-wit variant.

Logo



Geeft toekomst aan de regio.

Logo zwart-wit

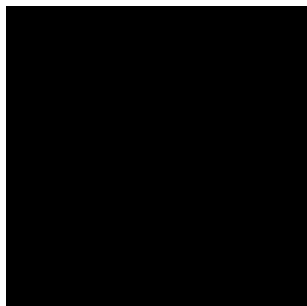


Geeft toekomst aan de regio.

Logo diapositief



KLEUREN



Zwart

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
PMS Black

Grote blokken/vlakken krijgen de kleur diepzwart. Hiervoor gelden andere waarden:

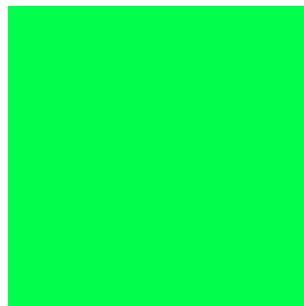
Diepzwart

CMYK 50/40/40/100
RGB 18/19/17



Rood

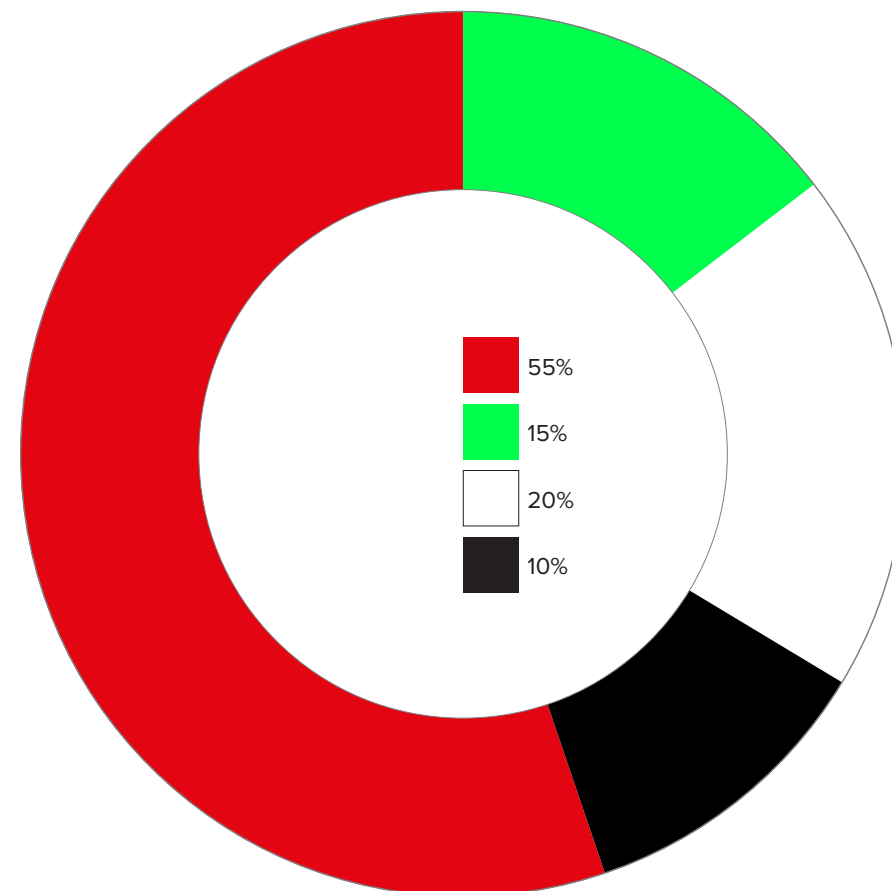
CMYK 0/100/100/0
RGB 227/5/18
PMS 185



Groen

CMYK 68/0/99/0
RGB 0/255/77
PMS 802

Let op: de CMYK-kleur groen (gebruikt in drukwerk) is niet zo fel en lichtgevend als de RGB-kleur. Gebruik voor digitale doeleinden altijd de RGB-kleur!



Logoweergave RGB



Geeft toekomst aan de regio.

Logoweergave CMYK



Geeft toekomst aan de regio.

FONTS

Voor drukwerk: Proxima Nova

Proxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Proxima Nova Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890